

Reunión de Ruta de Trabajo IDT – CONPES 40 – Política Pública del Pueblo Gitano

ACTA

FECHA: 26 de noviembre de 2025
HORA: 10:00 a.m.
LUGAR: Reunión virtual
ASISTENTES: Ver Listado de asistencia

ORDEN DEL DÍA

- 1- Verificación de asistencia y aspectos técnicos de conexión.
- 2- Presentación del avance del diagnóstico turístico.
- 3- Exposición de problemáticas, oportunidades y elementos culturales prioritarios.
- 4- Revisión de productos esperados por el IDT.
- 5- Acuerdos y compromisos.

DESARROLLO

Siendo las 10:00 a.m. del día 26 de noviembre de 2025 Claudio Alejandro Rodríguez Castaneda abrió la sesión y presentó a la consejera Karen Lombana como la delegada. Se revisó el avance en la implementación del Plan de Acción del CONPES 40, con énfasis en la estrategia de fortalecimiento de productos y servicios turísticos. Valeria Tatiana Gomez Tovar presentó la matriz de producto concertado del IDT, destacando la meta de fortalecer emprendimientos turísticos.

Autoridades del Consejo Consultivo

- Karen Lombana – consejera Consultiva de PRORROM
- Angie Montenegro – consejera Consultiva de PRORROM

Equipo Técnico del IDT

- Sandra Cobos – Subdirección de Desarrollo y Competitividad
- Mariluz Gómez – Referente del Pueblo Rrom
- Natalia Millares – Profesional de Política Pública

Secretaría de Gobierno

- Claudio – Secretaría Técnica
- Tatiana – Secretaría de Gobierno

OBJETIVO DE LA SESIÓN:

Socializar avances preliminares del diagnóstico turístico del Pueblo Rrom

Validar los elementos conceptuales y metodológicos para su inclusión en el CONPES 40.

Precisar productos esperados, rutas de trabajo y compromisos interinstitucionales.

Durante la sesión, la referente del Pueblo Rrom, Mariluz Gómez, presentó el avance del Diagnóstico Turístico del Pueblo Rrom. Su intervención fue amplia, estructurada y orientada a los lineamientos diferenciales que guían el proceso. Explicó que el diagnóstico se ha construido a partir del diálogo cultural con las organizaciones del Pueblo Rrom y de una revisión documental rigurosa, permitiendo priorizar problemáticas identificadas directamente por la comunidad.

Asimismo, destacó la integración de los elementos propios del plan diagnóstico turístico, enfatizando la importancia de validar cada componente con las organizaciones representativas del Pueblo Rrom. Señaló la necesidad de garantizar que cualquier iniciativa turística proteja la esencia cultural, evitando prácticas que desvirtúen las costumbres o generen folclorización, uso indebido de símbolos o representaciones inadecuadas.

Finalmente, se resaltó la relevancia de promover un turismo respetuoso y culturalmente pertinente, reconociendo expresiones como la música rromani, la danza tradicional, la gastronomía ancestral, las artesanías, así como las narrativas orales y las historias de linajes, las cuales constituyen pilares fundamentales del patrimonio cultural del Pueblo Rrom.

Problemas destacados: Baja articulación institucional para procesos de turismo cultural., Participación insuficiente del Pueblo Rrom en la toma de decisiones del sector turístico. Falta de lineamientos técnicos para incluir su cultura en productos turísticos oficiales. Riesgo de pérdida de expresiones culturales si no se integran en un modelo de turismo sostenible

La profesional Sandra Milena Cobos Angulo comenta dos entregables fundamentales Debe incluir Problemáticas turísticas específicas del Pueblo Rrom, Afectaciones diferenciales, Barreras culturales e institucionales. Mapeo cultural validado Debe contener inventario participativo de recursos culturales. Identificación de experiencias y atractivos turísticos potenciales. Validación comunitaria de los elementos incluidos.

Producto Concertado

Estrategia de fortalecimiento de productos y servicios turísticos para su posterior promoción y comercialización, concertada previamente con el Consejo Consultivo.

Estrategia de fortalecimiento de productos y servicios turísticos para la operativización de un plan de trabajo que permita la implementación para promoción y comercialización de productos o experiencias del pueblo rrom, a través de un técnico avalado por el Consejo Consultivo Rrom.

Observaciones y Requerimientos del Consejo Consultivo

Demora en la contratación: La consejera Karen expresó preocupación por el retraso en la contratación de la técnica referente

Sandra Cobos abordó la demora en la contratación de personal clave para el avance del proyecto, explicando que se debió a la transición administrativa. Karen Lombana solicitó que se incluyan observaciones y se definan espacios de reunión para validar el diagnóstico y el inventario. Claudio Alejandro Rodríguez Castaneda destacó la relevancia de la cultura gitana en la oferta de bienes y servicios turísticos.

- **Geolocalización:** Solicitud de incluir la geolocalización de bienes y servicios tradicionales en el inventario.
- **Visibilizarían:** Necesidad de incluir al pueblo gitano en zonas turísticas administradas por el IDT (como Jardín Botánico, museos y otros escenarios).
- **Interés en operador turístico:** Especialmente desde las áreas de gastronomía y danza.
- **Proceso de validación:** Preferencia por revisar la propuesta en espacio autónomo antes de dar aprobación final.

Explicación del Concepto de Operador Turístico

Profesional Sandra Milena Cobos Angulo equipo del IDT explicó que un operador turístico funciona como una empresa turística capaz de ofrecer:

- Servicios de alimentación propia.
- Experiencias inmersivas culturales.
- Agenda cultural con enfoque turístico.
- Posibles servicios de transporte.
- Paquetes turísticos integrales.

Ventajas Identificadas

- Acceso a apalancamientos financieros.
- Participación en ruedas de negocios turísticos.
- Encadenamientos turísticos.
- Formación y fortalecimiento especializado.

Productos Esperados para 2025


- **Diagnóstico Participativo:** Con problemáticas priorizadas en materia turística.
- **Inventario Cultural Validado:** Mapeo definitivo de recursos y atractivos turísticos del pueblo gitano.
- **Línea Base:** Insumo para acciones de la vigencia 2026
- Diseño del producto turístico con pertinencia cultural.
- Acciones de socialización para la constitución del operador turístico.
- Formación especializada en turismo sostenible y gestión cultural.

Conclusiones

1. Se reconoce el avance significativo en la construcción del Diagnóstico Turístico del Pueblo Rrom, desarrollado mediante procesos participativos, diálogo intercultural y validación directa con las organizaciones del Pueblo Rrom.
2. Se reafirma la importancia de que cualquier iniciativa turística respete la esencia cultural del Pueblo Rrom, evitando prácticas de folclorización, uso indebido de símbolos o representaciones que no correspondan a su identidad.
3. Las expresiones culturales —como la música rromani, la danza tradicional, la gastronomía ancestral, las artesanías y los relatos orales— fueron identificadas como pilares fundamentales para el diseño de productos turísticos culturalmente pertinentes.
4. El Consejo Consultivo reiteró la necesidad de fortalecer la visibilización del Pueblo Rrom dentro de escenarios turísticos distritales y solicitó incorporar la geolocalización de bienes y servicios tradicionales en el inventario
5. Se registró interés en explorar la constitución de un operador turístico propio, especialmente vinculado a las áreas de gastronomía, danza y experiencias culturales.

Compromisos

- El equipo técnico del IDT deberá remitir el documento final de la propuesta a la consejera Karen Lombana para su revisión
- Claudio Alejandro Rodriguez Castaneda documentará los asuntos pendientes en el acta de la próxima reunión autónoma
- Sandra Cobos enviará la presentación de la metodología para la validación del diagnóstico turístico y el inventario de experiencias.
- La consejera Karen Lombana revisará y enviará observaciones sobre la propuesta metodológica a más tardar el viernes 28 de noviembre 2025
- Mariluz Gomez presentará el diagnóstico turístico y el levantamiento del inventario en la próxima reunión.
- Definir la agenda de diciembre para la validación de productos, estableciendo un máximo de 2 a 3 sesiones.
- Agendar una reunión especializada sobre operadores turísticos con los profesionales del área.



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

32:25

Chat

Gente

Participar

Reaccionar

Vista

Más

Cámara

Micro

Compartir

Salir

MG

Mariluz Gomez

CC

Claudio Alejandro Rodriguez Castaneda

SC

Sandra Cobos (No comprobado)

VT

Valeria Tatiana Gomez Tovar

NA

Nedi Natalia Millares Abella

AA

Angie Lorena Montenegro Artunduaga

KL

Karen Lorena Lombana (No comprobado)

RN

read.ai meeting notes (No comprobado)

JA

Jhon Acuña (No comprobado)

Participantes

Compartir invitación

En esta reunión (9)

MG

Mariluz Gomez

AA

Angie Lorena Montenegro...

CC

Claudio Alejandro Rodrigu...
Organizador

JA

Jhon Ac... (No comprobado)

KL

Karen L... (No comprobado)

NA

Nedi Natalia Millares Abella

RN

read.ai ... (No comprobado)

SC

Sandra ... (No comprobado)

GD-F06-V16

Página 5 de 5